



## JORNADA SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN

**20 de junio de 2013**

**MVF Select** organiza **conferencia sobre La internacionalización** en el marco de la apuesta por la calidad e imagen en las estrategias de abordar mercados exteriores.

La cita será el próximo **20 de junio** en el **Restaurante Azurmendi**.

Programa:

- 1) **Presentación MVF Select y la internacionalización.**
- 2) **Emiratos Árabes Unidos como clave estratégica para operar en Oriente Medio y punto de partida abordando Japón y China.**
- 3) **Transporte Internacional, logística Integral y documentación necesaria, clave del éxito en las expediciones.**
- 4) **Derecho internacional; los contratos internacionales y los puntos a tener en cuenta**
- 5) **Reflexiones y preguntas.**
- 6) **Los asistentes serán deleitados con unas degustaciones de productos selectos maridadas y presentadas por el Chef del Caviar Diego Gallegos, Chef ejecutivo del grupo Alea de Málaga.**

**Se realizará una puesta en escena de una experiencia gastronómica** maridando diferentes y, a la vez, complementarios **Sets Tematizados**.

**DIA : 20 de junio de 2013**

**LUGAR : Restaurante Azurmendi, Larrabetzu**

**HORA : 18:00 a 21:00**



## Colaboradores:



## Reflexiones que se expondrán dentro de las ponencias:

Buscar clientes fuera del mercado nacional es un complejo proceso que requiere esfuerzos e implicación que no siempre la empresa no internacionalizada sabe cómo gestionar.

**Exportar** nunca ha sido fácil para ninguna organización, más allá de una cuestión de recursos financieros; la técnica comercial, marketing aplicado a los mercados e incluso la logística son elementos claves.

Sobre este tema de especial actualidad y necesidad se organiza el próximo 20 de junio, en un enclave privilegiado como el restaurante Azurmendi, una jornada en la que se abordarán todos ellos y se tratarán los mercados estratégicos a los que se debe dirigir la empresa vasca en estos momentos.

Con la experiencia internacional de los ponentes en diversos sectores dentro del marco internacional, se tratarán los errores frecuentes del exportador y los puntos clave para no incurrir en ellos para los nuevos exportadores.

Además, en la jornada se tratarán una serie de reflexiones que invitan a los participantes a revisar su estrategia de introducción en los nuevos mercados internacionales en los que están trabajando recientemente pero no obtienen los objetivos propuestos.



## **Desarrollo del programa:**

### **1- Presentación MVF Select y la internacionalización.**

- Quienes somos.
- Internacionalizarse con MVF Select.

### **2- Emiratos Árabes Unidos como clave estratégica para operar en Oriente Medio y punto de partida abordando Japón y China.**

- por qué Emiratos Árabes Unidos?
- Feria GULFOOD. MVF Select agente del DWTC en el País Vasco.
- Conocimiento del mercado y las claves para competir en ME.
- La selección de los diferentes canales de distribución.
- La exclusividad comercial.
- Importancia del marketing aplicado en los mercados árabes y asiáticos.

### **3- Transporte Internacional, logística Integral y documentación necesaria, clave del éxito en las expediciones.**

- Transporte
- Licencias y ventajas
- Compromiso y seguridad
- Costes.

### **4- Las claves de firmar con éxito un contrato de distribución internacional La problemática de las legislaciones extranjeras.**

### **5- Reflexiones y preguntas.**

### **6- Cata- degustaciones de productos selectos maridadas que serán guiadas por el Chef del Caviar Diego Gallegos, Chef ejecutivo del grupo Alea de Málaga.**

Se realizará una puesta en escena de la experiencia gastronómica maridando diferentes y, a la vez, complementarios productos con mesas temáticas. Caviar, Guisante lágrima y pétalos de haba, cócteles, cavas, turrónes y chocolates artesanos.



**Moderado** por **Naiara Santos**

Socia fundadora de MVF Select y Especialista en mercados internacionales

**Ponentes:**

**Yamila Tawfik:** Socia fundadora de MVF Select y desarrolladora de proyectos en ME.

**María Helena Gonzalez:** Agente de carga y Operador de Aduanas, Especialista en Comercio Exterior y Transporte Internacional.

**Rafael Ramírez Escudero:** Socio del Área Mercantil de Biscay Consulting.

**Rogamos confirmen asistencia:**

**[International@mvfselect.com](mailto:International@mvfselect.com)**