



MVF Select presenta 'La Apuesta por la Internacionalización de la Empresa Vasca. Posicionamiento en los mercados de Oriente Medio y emergentes con inteligencia competitiva y diferenciada'.

Jueves 20 de Junio de 2013 en Azurmendi (Eneko Atxa)

MVF Select presentó la importancia de la internacionalización para la empresa vasca centrando el interés en los mercados de Oriente Medio y países emergentes, donde existen grandes oportunidades de penetración para nuestras empresas.

Tuvo lugar en el prestigioso restaurante Azurmendi de Eneko Atxa, donde se invitó a empresarios vascos, chefs, distribuidores de productos e instituciones públicas así como prensa especializada.

El acto fue inaugurado por **Naiara Santos** socia de MVF Select y especialista en mercados internacionales, quien agradeció el apoyo de los patrocinadores y colaboradores. Destacó el papel de la **inteligencia económica y competitiva**, que permite desarrollar estrategias que ayudan a afrontar nuevos mercados con grandes dosis de éxito, ajustado a las posibilidades financieras de cada pyme.

Yamila Tawfik, Directora de Proyectos de Internacionalización en Middle East y socia de MVF Select recordó la excelente calidad y posibilidades de crecimiento internacional de los productos vascos. 'Toda acción promocional debe diseñarse y ejecutarse con trabajo de campo previo que nos asegure su notoriedad y éxito comercial. El networking y acuerdos con agentes y los diferentes niveles del canal de distribución es un gran activo que aporta MVF Select'.

Dña. **María Helena Gonzales**, agente de carga y operador de aduanas, especialista en transporte internacional, explicó los beneficios para las pymes cuando disponen de un solo interlocutor para la gestión logística y documental, sin que éste le traslade los costes de una estructura sobredimensionada.

Don **Rafael Ramírez Escudero**, socio del área mercantil en **Biscay Consulting** fue el encargado de guiar la nota legal en cuanto a las leyes internacionales y contratos que se requieren para una buena implantación de nuestros productos y empresas más allá de nuestras fronteras.

La sesión culminó con la selecta y exquisita degustación de los productos de alta gama. El Chef del Caviar **Diego Gallegos** y Chef ejecutivo de grupo **Alea de Málaga**, armonizó productos selectos de **Aroa** con productos de **Caviar de Riofrío**. Disfrutamos de la excelente gama de **Conservas Serrats**, siendo el coctel amenizado con las distinguidas bebidas Premium de **Destilerías Acha**. El broche dulce fue el deleite con la espectacular puesta en escena de la prestigiosa y artesanal **Turronería Adelia Iváñez**.



MVF Select dirige el negocio internacional de productos de alta calidad principalmente en el área de Alimentación y Bebidas.

Las principales vías de desarrollo del negocio son:

- Dirección internacional de empresas proveedoras.
- Representante del WTC (Emiratos Árabes Unidos) para país vasco.
- Misiones comerciales internacionales.
- Promover y afianzar las relaciones institucionales creadas especialmente en Emiratos, Japón y China para beneficio de la empresa española.
- Organización de eventos, conferencias y catas.